

# Sterker met natuur

## Handleiding verhaal en message house

### Waarom een gezamenlijk verhaal en message house?

Vanuit het Programma Natuur, partners en stakeholders is behoefte aan een helder, positief en gedragen verhaal en bijbehorend message house.

- Een gezamenlijk verhaal en message house helpt ons om een consistent en aansprekend verhaal te vertellen. Het functioneert als toetssteen voor communicatie-uitingen en zorgt ervoor dat belangrijke elementen altijd terugkomen in de boodschap.
- Het juist inzetten én combineren van de bouwblokken uit het verhaal en message house zorgt ervoor dat we natuurherstel koppelen aan onze gezamenlijke 'waarom': het belang en de waarde van natuur voor mens en samenleving.
- Het natuurverhaal staat niet op zichzelf. Het vormt ook onderdeel van een groter kader, zoals het natuurdeel van Levend Landschap (NPLG), gebiedsgerichte communicatie en actualiteit rondom stikstof.

### Totstandkoming

Het kernverhaal van de campagne 'Sterker met natuur' is tot stand gekomen in meerdere werksessies en feedbackrondes met partners, stakeholders, adviseurs en directie van het Programma Natuur.

- In december 2023 is door de partners akkoord gegeven op het verhaal.
- In maart 2024 is de kernboodschap van het verhaal getest onder algemeen publiek (n=451) met hart voor natuur. De kernboodschap wordt zeer positief gewaardeerd.

Omdat het message house als tool bekend is bij veel communicatieprofessionals, hebben we het gezamenlijke verhaal ook vertaald naar een 'open source' message house.

### Waar dienen het verhaal en message house voor?



Als overkoepelend narratief en bouwblokken voor de communicatiemiddelen die voortkomen uit de strategie en plan van aanpak.



Als basis voor de communicatiemiddelen die partners, provincies en andere stakeholders zelf gaan ontwikkelen en toepassen.

### Het verhaal en message house dragen bij aan:



Meer bewustzijn voor belang en waarde van de natuur



Draagvlak creëren voor natuurherstelmaatregelen

## HOE GEBRUIK JE HET VERHAAL?

Het verhaal bestaat uit drie delen met verschillende bouwblokken. Elk bouwblok heeft een functie. We koppelen het natuursysteem en de *waarom* ( **BLOK 1** ) aan de natuurherstelwerkzaamheden ( **BLOK 2** ) en de concrete voorbeelden uit het gebied ( **BLOK 3** ).

## Algemene richtlijnen voor het verhaal

- Houd de hoofdlijnen (dikgedrukte zinnen) van het verhaal in stand. Dit is de kernboodschap.
- Verrijk de tekst met woorden, beelden en voorbeelden die passen bij jullie werkveld, regio en doelgroep.
- Verval niet in doemscenario's. Kies voor een positief en wenkend perspectief.
- Sluit concreet af en bied handelingsperspectief. Wat wordt er gedaan? Wat kan de lezer of kijker zelf doen?
- Benoem waar mogelijk dat de werkzaamheden in natuurgebieden onderdeel zijn van Programma Natuur.

## Concrete toepassing

### BLOK 1: NATUURSYSTEEM

Zorg altijd voor deze 'drie-trap' in je verhaal

- 1** Belang en waarde van natuur voor de mens
- 2** Erkenning probleem, urgentie en wenkend perspectief (houd deze samen)
- 3** Natuur is onze partner, zorgen wij voor natuur, dan zorgt natuur voor ons

### BLOK 2: WERKEN AAN GEZONDE NATUUR

Maak de koppeling met de 'waarom' van natuurherstel. Waarom doet het ertoe?

- 4** Daarom werken we aan gezonde natuur, door...

### BLOK 3: LOKALE TOEPASSING

Maak het concreet met voorbeelden:

- Natura-2000 gebied
- Natuur in overgangsgebied
- Een natuurinclusieve boer
- Natuur rondom wegen/openbaar vervoer
- Natuur in de stad

## HOE GEBRUIK JE HET MESSAGE HOUSE?

Het message house bestaat uit een overkoepelende boodschap (het 'dak' van het huis), ondersteund door drie deelboodschappen (de 'bouwstenen') in de onderste laag. Dit zijn de hoofdlijnen van het verhaal en de uitwerking daarvan.

Natuur geeft ons alles wat we nodig hebben. Ze is de basis van ons bestaan, ons leven én onze toekomst. Toch hebben we te veel van de natuur gevraagd en genomen.

Natuur in Nederland heeft het moeilijker dan ooit. En de gevolgen daarvan raken ons allemaal. Gelukkig kunnen we dit nu veranderen. Hoe? Door natuur de plek te geven die ze verdient. En door méér voor haar te willen. Meer ruimte, gezondheid en veerkracht. Gezonde, veerkrachtige natuur is onze partner in de uitdagingen waar we voor staan. Zorgen wij voor natuur, dan zorgt natuur voor ons. Daarom investeren we samen in het gezond maken én houden van natuur in Nederland.



### Belang van natuur

De natuur geeft ons alles wat we nodig hebben. Natuur is de basis van ons bestaan, ons leven én onze toekomst. Gezonde, veerkrachtige natuur is onze partner in de uitdagingen waar we voor staan. Zorgen wij voor natuur, dan zorgt natuur voor ons. Natuur en mens zijn onderdeel van één systeem: leven op aarde. Al het leven is met elkaar verbonden en heeft invloed op elkaar. Wat wij doen, doet ertoe.



### Erkenning, urgentie & wenkend perspectief

We hebben te veel van de natuur gevraagd en genomen. De grens van wat we kunnen nemen is al lang bereikt. Natuur in Nederland heeft het moeilijker dan ooit. Onze basis verzwakt. En de gevolgen daarvan raken ons allemaal. Gelukkig kunnen we dit nu veranderen. Hoe? Door natuur de plek te geven die ze verdient. En door méér voor haar te willen. Meer ruimte. Meer waardering. Meer diversiteit, geluk en welzijn. Meer planten, bomen, bloemen en dieren. Meer gezonde natuur.



### Werken aan gezonde natuur

Daarom investeren we samen in het gezond maken én houden van natuur in Nederland. Dat doen we o.a. door te werken aan:

- Natuurherstel in natuurgebieden in het Programma Natuur
- Verbetering milieukwaliteit in het landelijk gebied
- Een natuurinclusieve samenleving: in woonwijken, op bedrijventerreinen, langs infrastructuur, in het agrarisch land

## Het message house gebruiken in 5 stappen

1. Bepaal aan welk deel van de kernboodschap het verhaal raakt.
2. Schrijf op hoe je de kernboodschap en/of één van de deelboodschappen kunt verbinden aan de vraag of centrale stelling van het verhaal.
3. Koppel je verhaal aan de 'waarom', het belang van gezonde natuur voor mens en samenleving.
4. Werk je verhaal uit en kies een perspectief dat je kunt verbinden aan de vraag of centrale stelling.
5. Maak het concreet met een voorbeeld en handelingsperspectief.

## Vragen die je kunnen helpen bij het schrijven van een tekst

### 1. Wie en Waarom

Wie zijn jullie? Waarom dragen jullie bij aan sterke en gezonde natuur? Waarom is dat belangrijk voor de doelgroep?

### 2. Wat

Wat doet jouw organisatie in het kader van Programma Natuur? Wat doen jullie (of gaan jullie doen) om natuur weer gezond en sterk te maken?

### 3. Hoe

Hoe werkt jouw organisatie (project, domein, medewerkers, etc.) aan gezonde en sterke natuur? Welke concrete maatregelen, acties of voorbeelden kun je laten zien of delen?

## ALGEMENE COMMUNICATIETIPS

voor meer natuurbewustzijn en draagvlak

- Natuur is voor iedereen iets anders. Benadruk daarom de **verbindende waarden** van natuur. Rijkdom, leven, veerkracht, rust, plezier, ontspanning.
- Maak de natuur waar het over gaat zo **concreet en levendig** mogelijk. Geef ze kleur, vorm en een naam. Spreek de zintuigen van je doelgroep aan!
- **Benoem** planten, dieren en insecten zoveel mogelijk **bij naam**. Niet 'soorten', maar 'heideplantje, vos, ree, geelgors, libel en mestkever'.
- **Maak natuur dichtbij en eigen**. Gebruik zo min mogelijk 'de' voor de woorden 'mens' en 'natuur'. Dus 'natuur', 'onze natuur' of 'natuur in Nederland'.

## Vragen?

Deze handleiding is gemaakt om je te helpen om het verhaal en message house toe te passen en te gebruiken voor je eigen communicatie. Hulp nodig? Neem contact op met [natuur@publiquest.nl](mailto:natuur@publiquest.nl).

### Programma Natuur

Programma Natuur is een samenwerking van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, IPO, provincies, terreinbeherende organisaties Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, LandschappenNL en Rijkswaterstaat. We werken onder andere samen aan het verminderen van negatieve gevolgen van stikstof en het versterken van de veerkracht en biodiversiteit van natuur in Nederland.